

**Título: Importância da gestão de compras para um bom desempenho de uma loja de autopeças em Taguatinga Sul**

**Autor(es)** Fábio de Jesus Ferreira; Waldir Santos de Lima Filho

**E-mail para contato:** ernandes.marinho@estacio.br

**IES:** ESTÁCIO BRASÍLIA

**Palavra(s) Chave(s):** GESTÃO DE COMPRAS; SISTEMA DE INFORMAÇÕES; QUALIFICAÇÃO DE COMPRADORES

#### **RESUMO**

Com o avanço da tecnologia, a globalização dos mercados e a competitividade das organizações, como vem sendo divulgado nas principais mídias, as empresas estão cada vez mais buscando estratégias que as diferencie dos concorrentes. O trabalho com o tema voltado para gestão de compras tem como objetivo geral explicitar a importância da gestão de compras para um bom desempenho de uma autopeças em Taguatinga sul. O referencial teórico utilizado apresenta alguns conceitos que mostram a importância de manter-se um bom setor de compras. Assim, o artigo citou autores que descrevem conteúdos sobre Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais relacionando fatores como processo de compras, o sistema de informação utilizado e a qualificação dos compradores. A escolha de uma pesquisa com aprofundamento na percepção dos principais envolvidos no processo de compras leva a tipologia descrita na metodologia utilizada no artigo, no caso foi utilizada uma pesquisa qualitativa, o universo escolhido no caso estudado foram as 4 pessoas do corpo diretivo e gerencial de uma loja de autopeças situada em Taguatinga sul. Os dados foram coletados por meio de uma entrevista realizada em uma autopeças com os gestores envolvidos no setor de compras, o instrumento de pesquisa utilizado foi um roteiro semiestruturado composto por 12 perguntas onde os entrevistados responderam com objetivo de relacionar a percepção dos envolvidos com a importância da gestão de compras para a empresa, a entrevista ocorreu no local da pesquisa. O ambiente da pesquisa se deu em uma loja de autopeças varejista especializada em peças para veículos pesados, segundo informações obtidas no local é uma empresa com mais de 20 anos no mercado e tem como clientes empresa jurídica e pessoa física, a gestão do setor de compras estudado teve participação do diretor da empresa com mais de 30 anos no ramo, o gestor de compras que tem o conhecimento do processo, o gerente comercial e o subgerente que ambos tem ligação direta com as compras. Os resultados obtidos com a entrevista permitiu que os entrevistados respondessem de forma livre sobre a importância que a gestão de compras tem dentro de uma empresa, proporcionando ao estudo o posicionamento e a percepção aprofundada dos gestores em relação ao tema abordado. Percebe-se, então, que o setor de compras vem ganhando espaço nas empresas e essa área tem suma importância para o alcance dos objetivos. Conclui-se que, conforme a análises do estudo a organização precisa administrar a gestão de compras de forma a interligar fatores que influenciem o bom desempenho, assim mantendo um pessoal qualificado e comprometido na função, um processo estruturado e um bom sistema de informação. Com uma boa gestão desses fatores a empresa tem melhores possibilidades de estar à frente da concorrência com boas vantagens competitivas e uma ótima estratégia gerencial otimizando a administração de materiais e recursos patrimoniais da empresa.